

MARKETAGENT.COM

Österreichisches Online Research Institut auf internationalem Erfolgskurs

Nach Zürich eröffnet Marketagent.com nun auch einen Sitz in München

Marketagent.com, Österreichs führendes Full Service Online Research Institut, eröffnet nach einem erfolgreichen Start in der Schweiz mit 1. Februar 2010 auch einen eigenen Sitz in München. Marketagent.com begrüßt bereits seit 2001 deutsche Meinungsbildner im eigenen Online Access Panel, das in der Bundesrepublik derzeit rund 90.000 Personen umfasst. Auftragsstudien in der D-A-CH-Region gehören seit Jahren zum Tagesgeschäft des Online Markt- und Meinungsforschungsinstituts aus Wiener Neudorf. Als Sales Director der Marketagent.com Deutschland GmbH wird Christian Jung ab Februar die deutschen Kunden betreuen. Christian Jung verfügt bereits über langjährige Berufserfahrung im Bereich der Marktforschung.

Nach dem erfolgreichen Start in der Schweiz - Marketagent.com steht seit Anfang Februar 2009 auch seinen Schweizer Kunden mit einem eigenen Sitz in Zürich zur Verfügung und konnte bereits nach wenigen Monaten Geschäftstätigkeit auf namhafte Referenzen im Nachbarland verweisen – setzt Österreichs führendes Full Service Online Research Institut auch 2010 auf Expansionsstrategie und wird mit 1. Februar einen dritten Standort in München eröffnen. Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com in Österreich, über das neue Office in Deutschland: „Unser Erhebungsmedium hat keine Grenzen, warum sollten wir also welche kennen?“

Die Online Research Methodik erlebt seit geraumer Zeit einen deutlichen Bedeutungszuwachs, nicht zuletzt aufgrund der grenzüberschreitenden Möglichkeiten des Instrumentariums bei gleichzeitigem Trend zur länderübergreifenden Informationsbeschaffung in der Markt- und Meinungsforschung. Online Research ist weltweit mittlerweile der wichtigste Umsatzbringer und machte 2008 bereits 20% des weltweiten MaFo-Umsatzes aus (Quelle: ESOMAR INDUSTRY REPORT „GLOBAL MARKET RESEARCH 2009“). In Deutschland haben Online-Interviews 2007 sowohl die schriftliche Befragung als auch die persönlichen Interviews erstmals überholt. Im Jahr 2008 wurde fast jedes dritte quantitative Interview in der Bundesrepublik online durchgeführt (Quelle: ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.).

Deutschland bietet zudem ideale methodische Voraussetzungen für die Markt- und Meinungsforschung per Mausclick. Derzeit sind 43,5 Millionen der bundesdeutschen Erwachsenen im Netz aktiv, was einer Internet-Durchdringung von 67,1 Prozent entspricht (Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2009). In Deutschland wird außerdem fast doppelt so viel pro Einwohner für MaFo ausgegeben wie in Österreich. Während sich 2008 in Österreich die pro-Kopf-Ausgaben für Markt- und Meinungsforschung auf 21,24 US-Dollar beliefen, betragen sie in Deutschland 40,60 US-Dollar pro Einwohner (Quelle: ESOMAR INDUSTRY REPORT „GLOBAL MARKET RESEARCH 2009“).

Marketagent.com begrüßt bereits seit 2001 deutsche Meinungsbildner in seinem Online Access Panel, das in der Bundesrepublik derzeit rund 90.000 Personen umfasst. Auftragsstudien in der D-A-CH-Region gehören seit Jahren zum Tagesgeschäft des Online Research Instituts aus Wiener Neudorf. „Insofern ist es für uns nur logische Konsequenz, mit einem eigenen Büro in München nun auch in Deutschland tätig zu werden, um auch den deutschen Kunden eine persönliche Betreuung und Beratung vor Ort bieten zu können“, resümiert Thomas Schwabl.

Sales Director der Marketagent.com Deutschland GmbH, die mit 1. Februar ihren Betrieb aufnehmen wird, ist Christian Jung. Er freut sich darauf, „... die Erfolgsgeschichte von Marketagent.com mit einer Präsenz in Deutschland fortzuschreiben und unseren Kunden mit der langjährigen Erfahrung als Full Service Online Marktforschungsinstitut und einem interessanten Spektrum verschiedener Tools zur Verfügung zu stehen.“

Christian Jung verfügt über mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Marktforschung. Unter anderem war er in der Vergangenheit für die Firma SPSS GmbH Software im Bereich Training und Consulting tätig. Zuletzt betreute Jung als Vertriebsmitarbeiter beim internationalen Online Panelanbieter GMI (Global Market Insite) in Ismaning erfolgreich Marktforschungskunden in der DACH-Region.

Wiener Neudorf, am 26. Jänner 2010

Rückfragehinweis:

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Thomas Schwabl
Brown Boveristrasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf
Austria

t.schwabl@marketagent.com
tel.: +43 (0) 2236 - 205 886
fax.: +43 (0) 2236 - 205 886 - 99

Marketagent.com Deutschland GmbH

Christian Jung
Grünbauerstr. 9
D-81479 München
Deutschland

c.jung@marketagent.com
tel.: +49 89 75 9000 63
fax.: +49 89 74 4953 29

About Marketagent.com

Mit jährlich mehr als 500 Online Research Studien und rund 500.000 Internet-basierten Interviews ist Marketagent.com Österreichs führendes Full Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut mit Niederlassungen in Wiener Neudorf, Zürich und München. Das Herzstück des Instrumentariums von Marketagent.com bildet ein Online Access Panel mit 174.000 Konsumenten (Stand: Jänner 2010, plus 100 pro Tag).

Marketagent.com realisiert Web-Befragungen für führende heimische und internationale Top-Unternehmen wie Coca-Cola, eBay, Nestlé, L'Oréal, Ikea, Bayer, Generali oder Samsung. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.